

APM, une réflexion empreinte d'optimisme : 50 chefs d'entreprises réunis au Puy en Velay pour réfléchir ensemble sur le nouveau modèle économique qui est en train de se dessiner.

Les adhérents du **club APM Haute-Loire** (Association pour le Progrès du Management) ont invité ce vendredi 13 Mars leurs homologues ardéchois et ligériens autour de **Philippe Dessertine** (1) décidés d'avoir un éclairage particulier sur le réel état de la France, afin de mieux s'y préparer comme chef d'entreprise. La lucidité et l'optimisme, face à l'ancien et au nouveau monde économique, étaient abordés dans le propos tenu par le brillant expert, devant un auditoire très attentif. « Un voyage passionnant au coeur des mécanismes et des logiques de l'économie mondiale. Un voyage parfois effrayant mais avec aussi de l'optimisme lié aux atouts de la France si elle accompagne et fait confiance à sa jeunesse. Vraiment une journée formidable avec un expert qui a le talent d'expliquer simplement des choses difficiles » dira en fin de conférence, **Hervé Durand** (SERAM).



« Remettre le monde économique en état de marche, **oser prendre des risques, retrouver l'esprit pionnier de la France, renouer avec une logique de risques.** » concluait **Philippe Dessertine** après avoir longuement analysé la situation économique actuelle.

Une journée chargée pour ces chefs d'entreprise rassemblés autour de leur président, **Jean Nicolas** (CER France Haute-Loire) qui déclare à l'issue de la rencontre « Par-delà les informations économiques sur la santé économique de la France données par **Philippe DESSERTINE**, le principal intérêt de cet exercice se situe dans la réflexion prospective concernant notre avenir et les différents choix qui s'offrent, à nous, dirigeants, en fonction de la tournure des événements. »

« Le club **APM Haute-Loire**, c'est un état d'esprit à la fois très sérieux et très détendu. Nous sommes heureux de nous retrouver entre adhérents, tous les deuxièmes jeudis après-midi du mois, l'ambiance est conviviale. Et paradoxalement, lorsque commence la session, nous devenons aussi très attentifs, curieux, concentrés. Cela nourrit entre nous une réflexion sur le fond. » déclare **Patrick Brenas** (CIM Informatique) . En effet, **APM** propose aux dirigeants une formation spécifique fondée sur une réflexion à la fois personnelle et collective, sur des sujets proches de leurs préoccupations. Un intervenant, l'expert APM, sélectionné pour son expertise et la qualité de ses travaux sur la thématique, amène à une réflexion personnelle avec une approche humaniste.

APM contribue au progrès des entreprises par le progrès de leurs dirigeants.

Sylviane FOURNEL - 06 88 90 53 57

(1) Agrégé en sciences de gestion, docteur habilité à diriger des recherches, professeur de finance et de gestion, Philippe Dessertine est également directeur du Centre d'études et de recherches sur les organisations et la stratégie à l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense, directeur de l'Institut de haute finance à l'Institut français de gestion et professeur à l'Université Bordeaux IV. Spécialiste de l'économie et de la finance, il est également l'auteur de plusieurs articles et ouvrages.

L'Apm

L'Apm est un réseau international de dirigeants qui s'engagent à se perfectionner dans le but de faire progresser durablement leur entreprise. L'Apm rassemble aujourd'hui **6700** hommes et femmes dirigeants francophones d'entreprises de plus de dix salariés, répartis dans **340** clubs, en France et à l'international dans **22** pays. Christian Barqui, Président de l'Apm et le Conseil d'Administration se donnent comme ambition de devenir l'une des références mondiales en matière de perfectionnement des dirigeants francophones. Cette ambition s'inscrit logiquement dans la vocation de l'Apm immuable depuis bientôt 30 ans : « **le progrès de l'entreprise par le progrès du dirigeant** ». Ces dirigeants s'engagent à se perfectionner dans le but de faire progresser durablement leur entreprise. Ce réseau international, structuré en clubs est indépendant et apolitique. Il n'est pas un réseau d'affaires. Creuset d'idées et d'expériences managériales, l'Apm ne prend pas parti et ne se fait pas l'expression d'opinions.

La pédagogie Apm : une pédagogie de la réflexion

Une fois par mois, le dirigeant adhérent rejoint son Club Apm local pour une journée de formation. Chaque club accueille une vingtaine de participants. Une personnalité invitée dirige l'échange collectif. D'ouvertures en expériences croisées, chaque adhérent nourrit alors sa propre pédagogie individuelle. Dans un Club Apm, on ne parle pas seulement d'économie ou de management, mais on repense la culture, la société, les différences, le monde, les relations humaines. **Une vision sensible et humaniste émerge**, qui aide à mieux comprendre les enjeux de l'entreprise d'aujourd'hui. Un club est à l'image d'un écosystème au sein duquel chaque acteur doit être conscient de son rôle et de ses responsabilités. Le club appartient à tous ses acteurs : dirigeants, animateurs, et experts.

La pédagogie Apm repose sur :

- des dirigeants incités à une réflexion mutuelle et personnelle tournée vers l'action ;
- un expert apportant contenu et suscitant la réflexion ;
- un animateur en charge des échanges et du partage.

L'engagement de chaque dirigeant pour des valeurs fortes

Chaque dirigeant membre de l'Apm s'engage à porter les valeurs de l'Apm.

- être ambitieux pour le progrès de son entreprise et humble dans son comportement
- ouverture d'esprit
- confiance partagée
- respect des personnes et exemplarité

L'Apm : les chiffres clefs

- 6700 adhérents francophones
- 340 clubs dans 22 pays
- 350 experts



120/122, rue Réaumur - 75002 PARIS
+33 (0)1 53 00 13 80

www.apm.fr